



HOUSE CLOUVER

不動産エージェント用配布資料

HOUSECLOUVER (ハウスクローバー), 2021 ALL RIGHTS RESERVED.

本資料に掲載されているすべての内容の著作権は、当社に帰属します。

当社および著作権者からの許可無く、掲載内容の一部およびすべてを複製、転載または配布、印刷など、第三者の利用に供することを禁止します。

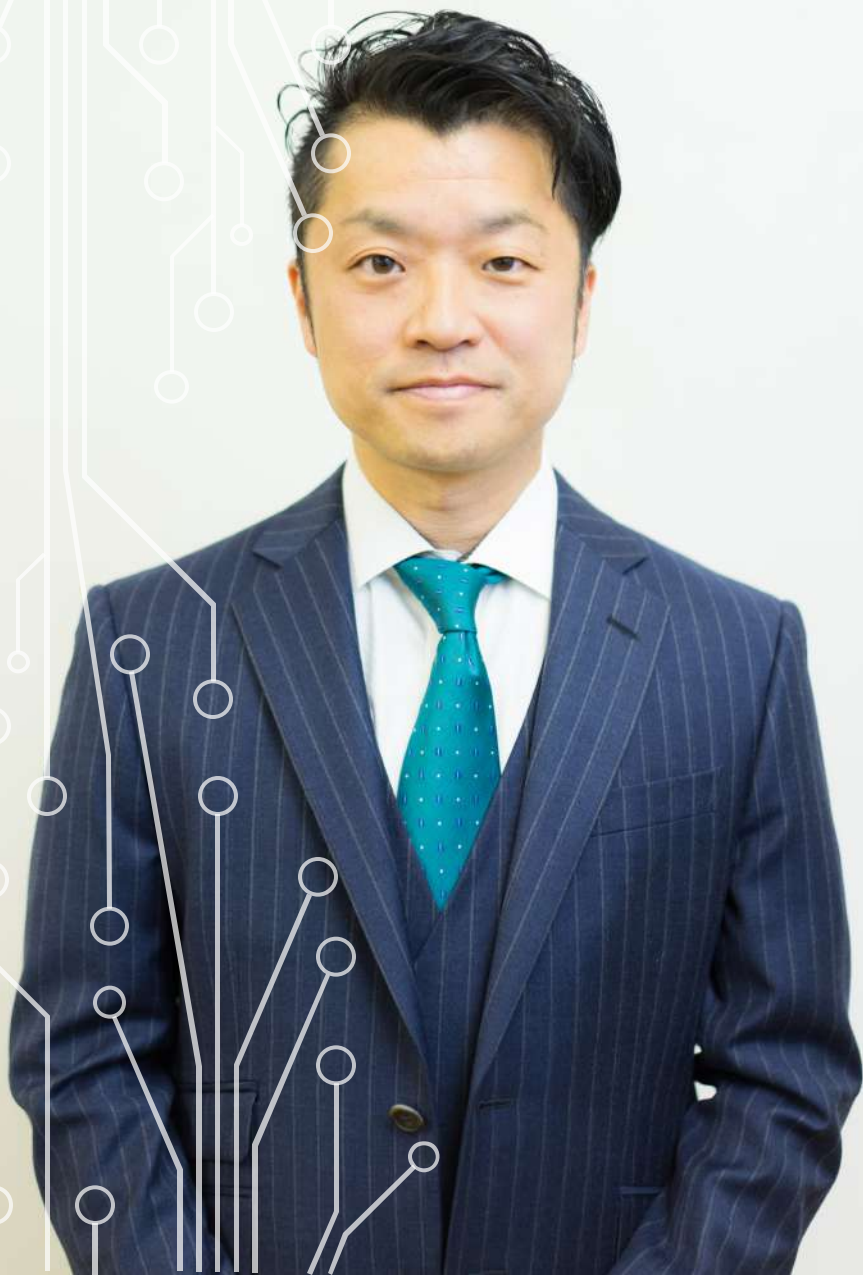


HOUSE CLOUVER

理念

住まいを通じて顧客の豊かな
暮らしの実現に貢献する

高品質なサービス型の不動産
エージェントを普及させ、業界
の健全化を目指す



代表紹介

1979年生まれ。富山県出身。

名古屋市で不動産仲介業も営む現役のエージェント。かつては従来型の仲介スタイルであったが、物件中心で売ることが目的になってしまうことへの違和感や、競争の激しい環境や仲介業の将来性に不安を感じ、独自のスタイルを模索し、HOUSECLOUVERの前身となるエージェント型のスタイルを確立する。

SNSやWebマーケティングに強みを持ち、全国から相談者が集まる。年間の相談件数は300件以上にも及ぶ。

また現在の不動産業界のあり方にも疑問をもち、物件中心の業界から、サービス中心の業界にすることで、業界の健全化を目指し日々奮闘中。

WHAT'S HOUSECLOUVER ?



住宅購入希望者と不動産エージェント
がマッチングするプラットフォーム



HOUSE CLOUVER

ハウスクローバーの特徴

HOUSECLOUVER の特徴① 「顧客の質」

競争の激しい「今すぐ客」ではなく、「これから客」を集客し、教育。

事前に共通言語・共通理解の下地が出来上がっていて、やり取りがスムーズに進む。

物件情報よりも、担当者の質やサービスを期待して、問い合わせをしてくる。

HOUSECLOUVER の特徴②

「業務効率」

消費者はサービスに期待するため、物件紹介が基本ない。

自動検索システムで物件探しを自動化（会員システムに標準装備）。

つまり業務の効率化に繋がる。

物件紹介よりも、物件の見極めなど、プロとしてのコンサルティングに注力できる。

HOUSECLOUVER の特徴③ 「成約率」

基本的に、他決が少なくなる仕組み。
成約率が高くなる。

3人に1人は成約になる。※弊社の運用データによる

HOUSECLOUVER の特徴④ 「ブランド」

HOUSECLOUVERのエージェントは顧客にとって「先生」という位置づけになる。

HOUSECLOUVERのエージェントであるということが信頼に繋がり、自身のブランディングにも役立つ。

エージェントには満たすべき基準があり、顧客はあなたのサービスを頼りにしている。

HOUSECLOUVER の特徴⑤ 「攻めの仕組み」

消費者の質問に対して、プロの回答をしていくことで、質の高いプロと認知され、より問い合わせが集まりやすくなる(Q &A)。

レーティング機能によって、質の良いエージェントにより多くの問い合わせが集まる。

活発な消費者に対してアピールをして、問い合わせにつなげられる攻めの仕組み。
(オプション、リリース予定)



HOUSECLOUVERの エージェントの基準

- 業界歴5年以上
- 宅地建物取引士の資格者であること
- 顧客の利益を考えた営業活動ができること
- 中古住宅流通における客づけの知識や経験が備わっていること
- HOUSECLOUVERの理念理想に共感・体現できること

エージェントの活動を支援するシステム

顧客とのチャット
機能

進捗管理や顧客
管理機能

予算は消費者が
シミュレーション
したものを共有

顧客とのスケ
ジュール共有

Q & Aシステム

物件探しの自動
化 etc.

掲載料について

初期費用(掲載人数ごと)	300,000円(税別) ※現在スタートアップ期間につき無料
年会費(掲載人数ごと)	30,000円(税別) ※現在スタートアップ期間につき1年目無料
掲載料	無料 ※成約報酬のみ
【成約報酬の内容】	
消費者から直接問い合わせの場合	仲介手数料の20%(税別)
HOUSECLOVER事務局からの紹介	仲介手数料の25%(税別)
HOUSECLOVER事務局でライフプランニング後の紹介	仲介手数料の30%(税別)

掲載の流れ

01

掲載のお申し込み

- 事務局との面談
- 掲載をお断りすることもあります。

02

合否判定

- 合格の場合はお支払いへ
- 請求書を発行します。
- 振込、カード決済可

03

エージェント用システムのID発行

- ご自身でサイトに掲載される文章をご記載いただきます。
- プロのライターによる代筆オプションもあり

事務局からの 紹介について

- HOUSECLOUVER事務局に相談があった顧客を、対応エリアのエージェント様に、ご紹介させていただきます。
- コンサルティングのみの顧客と、ライフプランニングを実施した顧客で紹介料が変わります。
- 紹介は、HOUSECLOUVERサイト内での成約率が高く、評価の高いエージェント様へ、優先的に紹介を行います。
※成約率とは、お問い合わせから成約に結びついたユーザーを計測したものになります。



レーティングについて

- 本サイトには消費者が不動産エージェントを評価できる機能（レーティング機能）がついています。
- 評価はHOUSECLOUVERを通じてお問い合わせ、成約報告をした顧客のみができるようになっています。（評価の公平性を担保するため）
- 評価がたまれば、それだけ問い合わせにも繋がります。

利用に関するルールと注意点

- 成約報酬制となるため、HOUSECLOUVERから成約につながった方の成約報告を必ずお願いいたします。
- 万が一、不正が発覚した場合は、厳しく対処いたします。
- 掲載にあたり、面談をさせていただきます。結果によっては掲載をお断りすることがあります。
- HOUSECLOUVER事務局にセカンドオピニオンやトラブルなどの相談が消費者からあった場合は対応し、状況によっては内容をシェアいたします。

お問い合わせ



【運営会社】

ハウスクローバー株式会社

東京都南青山2-2-15 WIN青山942

TEL:03-6403-3368 FAX:03-6893-3931

mail : daihyou@houseclouver.jp